



BRITISH
BUSINESS SCHOOL

Štúdium MBA **ONLINE**

Marketing a Public Relations



MODULY PROGRAMOV

1. Úvod do marketingu
2. Marketing produktu a značky
3. Marketingové stratégie a plánovanie
4. Marketingová komunikácia
5. Vyhodnotenie marketingových procesov a marketingový výskum
6. Hlavné princípy Public Relations
7. Tvorba PR stratégie
8. Efektívna a krízová komunikácia
9. Medzinárodný marketing a PR
10. Komunikačné schopnosti a zručnosti

Program MBA Marketing a Public Relations sa zaoberá marketingovou komunikáciou, plánovaním a prípravou stratégií vrátane rozvíjania aspektov problematiky public relations, ktoré sú potrebné k profesionálnemu výkonu pozície PR pracovníka alebo tlačového hovorcu.

Študenti sa zoznámia s úlohou marketingu a jednotlivými formami marketingovej komunikácie, ďalej s problematikou marketingového plánovania a PR, s tvorbou

PR stratégie a predstavia si spôsoby, ako využívať nástroje krízovej komunikácie. Absolventi budú schopní navrhnúť optimálnu marketingovú stratégiu pri efektívnom využití marketingových nástrojov.

Program je určený pre manažérov reklamných, mediálnych a PR agentúr, pracovníkov tlačových oddelení a pre všetkých, ktorí sa pri svojej práci stretávajú s nutnosťou komunikácie s verejnosťou.

VIAC INFORMÁCIÍ



+420 601 553 562



info@britschool.cz



www.britschool.cz