



**BRITISH**  
BUSINESS SCHOOL

# Studium MBA

## Sales management



### MODULY PROGRAMU

1. Sales management (řízení prodeje)
2. Podniková strategie obchodu
3. Prodejní dovednosti
4. Podpora prodeje a PR
5. Cross-selling - účinné způsoby navyšování prodeje v praxi
6. Základy obchodního práva
7. Logistika, doprava a operace v přepravních službách
8. Řízení vztahů se zákazníky, psychologie zákazníka
9. Komunikační a vyjednávací techniky
10. Podnikání a inovace

Program MBA Sales management je zaměřen na řízení prodeje a podnikovou strategii obchodu. V rámci programu jsou studentům, předávány odborné poznatky o aktuálních principech řízení prodeje, vytváření podnikové strategie, prodejních dovednostech i komunikačních technikách nebo principech právní legislativy.

Program nabízí studentům získání užitečných vědomostí a praktických znalostí potřebných ke zdokonalení vztahů

se zákazníky, osobnímu rozvoji a psychologickému myšlení s cílením na zákazníka. Studenti získají přehled o nejmodernějším know-how sales managementu a osvojí si techniky, které jim pomohou efektivně plánovat a realizovat marketingové a prodejní aktivity, které jsou potřebné k dosažení obchodních cílů.

Program je určen především pro manažery, obchodníky, podnikatele a pracovníky, kteří se pohybují v oblasti obchodu.

**VÍCE INFORMACÍ**



**+420 601 553 562**



[info@britschool.cz](mailto:info@britschool.cz)



[www.britschool.cz](http://www.britschool.cz)