



**BRITISH**  
BUSINESS SCHOOL

# Štúdium MBA

## Sales management



### MODULY PROGRAMOV

1. Sales management (riadenie predaja)
2. Podniková stratégia obchodu
3. Predajné zručnosti
4. Podpora predaje a PR
5. Cross-selling - účinné spôsoby navyšovania predaja v praxi
6. Základy obchodného práva
7. Logistika, doprava a operácie v prepravných službách
8. Riadenie vzťahov so zákazníkmi, psychológia zákazníka
9. Komunikačné a vyjednávacie techniky
10. Podnikanie a inovácie

Program MBA Sales management je zameraný na riadenie predaja a podnikovú stratégiu obchodu. V rámci programu sú študentom predávané odborné poznatky o aktuálnych princípoch riadenia predaja, vytvárania podnikovej stratégie, predajných zručnostiach a komunikačných technikách alebo princípoch právnej legislatívy.

Program ďalej ponúka získanie užitočných vedomostí a praktických znalostiach

potrebných k zdokonaleniu vzťahov a psychologickému myslieniu s cieľom na zákazníka. Získate prehľad o najmodernejšom know-how sales managementu a osvojíte si techniky, ktoré vám pomôžu efektívne plánovať a realizovať predajné aktivity.

Program je určený predovšetkým pre manažérov, obchodníkov a podnikateľov, ktorí chcú zlepšiť svoje obchodné zručnosti a zvýšiť tak profitabilitu obchodov..

**VIAC INFORMÁCIÍ**



**+420 601 553 562**



[info@britschool.cz](mailto:info@britschool.cz)



[www.britschool.cz](http://www.britschool.cz)