

Strategický management

Studium MBA



Studijní moduly

1. Strategický management
2. Firemní kultura a identita organizace
3. Tvorba korporátní vize
4. Zavedení systému strategického řízení
5. Krizové řízení a řízení změn
6. Management inovací
7. Leadership
8. Efektivní sebeřízení a time-management

Program MBA Strategický management rozvíjí schopnost strategického myšlení a řízení. Studenti se naučí efektivně řídit krizové situace, řídit změny, adaptovat organizaci na nové podmínky a vést implementaci transformačních procesů. Program klade důraz na definování firemní vize, propojení s organizačními hodnotami a zapojení zaměstnanců do jejího naplňování, což vede k posílení angažovanosti celého týmu. Dále se účastníci naučí identifikovat příležitosti pro inovace, hodnotit jejich potenciál a vést realizační projekty přinášející skutečný dopad. Studium také prohlubuje vůdcovské dovednosti a podporuje budování silné firemní kultury, která je klíčová pro udržitelný úspěch v konkurenčním prostředí. Rovněž se věnuje metodám sebeřízení a technikám time-managementu, pomáhá účastníkům stanovovat si priority, dosahovat svých cílů a udržet efektivní pracovní tempo i v nástrojích rostoucího tlaku. Díky těmto znalostem a dovednostem jsou absolventi připraveni vést organizace, přinášet strategickou změnu, rozvíjet inovace a budovat kulturou orientovanou na výkon a růst.



+420 601 553 562



info@britschool.cz



www.britschool.cz

BRITISH BUSINESS SCHOOL s.r.o.

V Jámě 1/699, 110 00 Praha