

Základy managementu

Studium BBA



Studijní moduly

1. Základy managementu
2. Strategický management
3. Personální management
4. Ekonomika a finance podniku
5. Marketingová komunikace a public relations
6. Management osobního rozvoje

Program BBA Základy managementu poskytuje studentům pevný teoretický základ a praktickou orientaci v podstatných oblastech řízení organizací. Studenti pochopí, jak funguje management v praxi a jak využít jeho principy k růstu týmu či firmy. Naučí se identifikovat klíčové faktory úspěchu v podnikání a sestavit funkční strategii, která pomůže organizaci uspět i v měnícím se prostředí. Osvojí si efektivní komunikaci se zákazníky a budování pozitivní image značky, čímž podpoří konkurenceschopnost organizace. Dále porozumí tomu, jak správně vést a rozvíjet zaměstnance, naučí se plánovat rozpočet a vyhodnocovat finanční zdraví firmy. V rámci osobního rozvoje zlepší svou schopnost zvládat čas, stres i zátěž, stanovovat si priority a dosahovat vytyčených cílů. Program tak absolventům poskytuje komplexní sadu nástrojů pro start v roli manažera, připravuje je na efektivní řízení týmů i procesů a umožňuje jim rychleji převzít odpovědnost v organizaci.

