BRITISH BUSINESS SCHOOL

VZDĚLÁNÍ JE NEJLEPŠÍ INVESTICE

Marketing a Public Relations

Studium MBA

FLEXI



Studijní moduly

1. Úvod do marketingu
2. Marketing produktu a značky
3. Marketingové strategie a plánování
4. Marketingová komunikace
5. Vyhodnocení marketingových procesů a marketingový výzkum
6. Hlavní principy Public Relations a tvorba PR strategie
7. Efektivní a krizová komunikace
8. Komunikační schopnosti a dovednosti

Program MBA Marketing a Public Relations nabízí účastníkům komplexní přehled o marketingu jako strategickém nástroji pro dosažení obchodních cílů organizace a učí je formulovat dlouhodobé marketingové strategie včetně tvorby detailních plánů pro jejich podporu. Studenti si osvojí techniky pro efektivní komunikaci s různorodými cílovými skupinami a zároveň se seznámí se základy public relations, včetně budování vztahů s médii a veřejností, a pochopí klíčovou roli PR v rámci organizace. Výuka dále podporuje schopnost efektivní komunikace v běžných i krizových situacích, včetně správy krizí a udržení důvěry veřejnosti, a rozvíjí komunikační dovednosti od prezentačních schopností přes vyjednávání až po efektivní krizovou komunikaci. Díky získaným znalostem a dovednostem jsou absolventi připraveni převzít odpovědnost za marketingové a PR aktivity organizace, vést komunikační týmy a vytvářet takové vnitřní i externí strategie, které dlouhodobě podpoří image a výkon firmy.

+420 601 553 562
info@britschool.cz
www.britschool.cz

BRITISH BUSINESS SCHOOL s.r.o.
V Jámě 1/699, 110 00 Praha